



DIGICO

DiGiCo ist international führend in der Herstellung digitaler Tonmischpulte. „Hear the future“ ist das Credo, mit dem das britische Unternehmen die permanente Weiterentwicklung seiner Konsolen betreibt. Diese vereinigen in sich Design, Innovationsstärke und Digitaler Engineering Kompetenz.

DiGiCo wurde 2002 von Bob Doyle und David Webster nach dem Erwerb der Analog-Mischpultmarke Soundtracs gegründet, mit dem Ziel Digitalpulte für höchste Ansprüche zu konzipieren. Der Rest ist Geschichte: DiGiCo hat bahnbrechende Technologien eingeführt, zum Beispiel die in der Pro Audio Branche erstmalig verwendeten revolutionären Sharc DSPs von Analog Devices und damit einen schnelleren, effizienteren Prozessor eingesetzt, als alle Digitalkonsolen Mitbewerber zuvor. Hinzu kamen die ersten TFT LCD Touchscreens und jede Menge Pioniergeist in der Verwendung von 96kHz Samplefrequenzen: DiGiCo-Konsolen waren die ersten, die mehrere Sample Rates gleichzeitig ausführen konnten. Die legendäre D5 Live Digital Mixing Konsole kam auf den Markt und bald darauf das kleinere DiGiCo D1. In 2007 konnte DiGiCo mit der Einführung der Flaggshipkonsole SD7 und dem Start der DiGiCo SD-Produktserie einen weiteren Quantensprung nach vorn für sich verbuchen.

Mit einem einzigen Super-FPGA (Field Programmable Gate Array) Chip verbinden die SD-Konsolen die Single-Chip-Technologie mit dem neuen Tiger-SHARC, um die markenrechtlich geschützte digitale Stealth Technologie zu produzieren. Das SD7 konnte durch achtmal mehr Leistung punkten als das bis dahin schon sehr leistungsstarke D5 Pult und präsentierte sich vom Start weg als höchst innovative und maßgeschneiderte Pro Audio Lösung für professionelle Ansprüche.

Jahr für Jahr hat DiGiCo kontinuierlich eine weitere Konsole für spezielle Marktansprüche entwickelt: Nach der SD Flaggshipkonsole, das SD8 Pult, dann das SD9 auch bekannt als „Red Snapper“, desweiteren die SD10 und SD11 Konsole.

2012 wurde die chronologische Numerologie durchbrochen. Mit einer Hommage an die zehn Jahre zuvor eingeführte D5 Konsole präsentierte DiGiCo das SD5 Mischpult der Branche: Mit diesem Pult der Premiumklasse hat DiGiCo die Lücke zwischen dem SD10 und dem SD7 Mischpult geschlossen. Das SD5 ist für größere Veranstaltungen im Live Sound Business und in der Festinstallation gedacht.

Zielgruppe der kompletten DiGiCo Produktreihe sowie Racks und Zubehör aus der DiGiCo Solutions Serie sind Verleiher und Technikverantwortliche in Theatern, Musical-Häusern und Broadcast-Unternehmen. Alle DiGiCo-Pulte zeichnen sich durch Ihre vielseitigen Features und ihre Zuverlässigkeit aus. Sie gelten im Markt als „digitale Revolution“ und werden in vielen Geschäftsbereichen – Live Sound – Post Production – Theater Sound – Kirchen – Broadcast – Corporate Events – Sport Events - als internationaler Industriestandard eingesetzt.

Mehr unter: www.digiconsoles.com